

廣州太古滙

廣州太古滙 — 太古地產位於廣州的大型綜合發展項目，由太古地產開發建設並運營管理。項目位於廣州市天河中央商務區核心地段，總樓面面積約 35.8 萬平方米（不含文化中心），由一個大型購物商場、兩座甲級辦公樓、一個文化中心、廣州首家文華東方酒店及酒店式服務住宅構成。傳承集團多年國際化專業經驗，太古地產悉心打造下的廣州太古滙將成為集休閒娛樂、商貿活動、文化藝術於一體的綜合商業體。

地點	： 廣州市天河路與天河東路交界
開業年份	： 商場 - 2011 年 辦公樓 - 2011 年 酒店及酒店式服務住宅 - 2013 年
開發商	： 太古地產有限公司（97%） 廣州日報集團旗下的廣州大洋實業投資有限公司（3%）
建築師	： 美國 Architectonica 公司
總樓面面積	： 商場（約 13.8 萬平方米） 兩座甲級辦公樓（約 16 萬平方米） 廣州文華東方酒店 • 263 間豪華客房及套房（約 5.5 萬平方米） • 24 間酒店式服務住宅（約 5,000 平方米） 文化中心 ¹ （約 5.2 萬平方米）
停車位元數目	： 約 700 個
交通便利	： 與廣州地鐵 3 號線石牌橋站相連

¹ 太古地產並不擁有該文化中心

商鋪／租戶數目 : 逾180家(零售與餐飲)
約80家(辦公樓)

主要品牌 : LOUIS VUITTON (路易威登)、Hermès (愛馬仕)、PRADA、CHANEL (香奈兒)、Dior (迪奧)、Gucci (古馳)、DOLCE & GABBANA (杜嘉班納)、Cartier (卡地亞)、Bottega Veneta (葆蝶家)、GIVENCHY (紀梵希)、BURBERRY、FENDI (芬迪)、VALENTINO、Giuseppe Zanotti Design、Roger Vivier (羅傑維維亞)、Dior Homme (迪奧男裝)、VERSACE (範思哲)、miu miu、GIORGIO ARMANI (喬治·阿瑪尼)、Salvatore Ferragamo (菲拉格慕)、Max Mara (麥克斯·馬勒)、MONTBLANC (萬寶龍)、PIAGET、BVLGARI、Tiffany & Co.、Loro Piana、LONGCHAMP (瓏驤)、COACH (蔻馳)、Victoria's Secret (維多利亞的秘密)、I.T、GENTLE MONSTER、Sulwhasoo (雪花秀)、OMEGA (歐米茄)、Ole' 超市、方所等。

主要餐飲品牌 : 翠園、江南廚子、鼎泰豐、小山日本料理、外婆家穿越、寶隆納德國啤酒坊、尚蓮·越南泰國料理、Amaroni's、新元素、莆田餐廳、美奈小館、悅翠堂、翡翠拉麵小籠包、沃歌斯、星美樂、TWG Tea、乾杯燒肉居酒屋、莫凡彼冰淇淋等。

獎項及殊榮	：	年份	獎項	主辦機構
		2012	廣州太古滙一座榮獲能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 金級認證 ²	美國綠色建築委員會
		2012	廣州太古滙二座榮獲能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 金級認證 ²	美國綠色建築委員會
		2012	MIPI Asia 大獎 2012 之「最佳多用途建築」類別銀獎	Reed MIDEM
		2013	2013 年度亞太購物中心大獎之設計和開發 (新開發項目) 類別銀獎	國際購物中心協會
		2013	2013 廣州市天河區促進高端服務業發展突出貢獻獎	天河區政府
		2015	廣州太古滙開業三周年慶典活動 - 《臻愛 383》微電影 X 音樂劇創新藝術項目榮獲「公關週刊獎」 2015 年度廣播 / 影視最佳應用金獎	公關週刊
		2015	廣州太古滙開業三周年慶典活動 - 《臻愛 383》微電影 X 音樂劇創新藝術項目榮獲「行銷活動大獎」 2015 年度「最佳多媒體運用」類別金獎	《Marketing》雜誌
		2015	廣州太古滙開業三周年慶典活動 - 《臻愛 383》微電影 X 音樂劇創新藝術項目榮獲「世界公共關係金獎大賽」 2015 年度傳統媒體與新媒體整合金獎	國際公共關係協會

² 根據美國綠色建築委員會官方網站的資料，廣州太古滙一座及二座是廣州首個獲得 LEED 2009 版本“建築主體與外殼體系”類別金級認證的項目

獎項及殊榮	：	年份	獎項	主辦機構
		2016	廣州太古滙環保洗手間榮獲「A' Design Award」可持續產品、項目和綠色設計類別銀獎	A' Design Award & Competition (意大利)
		2016	廣州太古滙環保洗手間和母嬰室榮獲「環球設計大獎2016」專業設計師獎項空間及環境類優異獎	香港設計師協會
		2016	廣州太古滙商場智能風機盤管改造項目榮獲「2015年度廣東省優秀節能改造項目」稱號	廣東省節能協會
		2016	廣州太古滙環保洗手間榮獲「國際設計大獎2015」室內設計可持續生活/綠色子項銀獎	國際設計大獎 (美國)
		2016	廣州太古滙環保洗手間榮獲「Good Design Award 2016」室內設計類可持續發展最佳設計獎	Good Design Award (澳大利亞)
		2016	廣州太古滙環保洗手間和母嬰室榮獲「ICONIC Award 2016」室內零售類獎項	ICONIC Award (德國)
		2016	廣州太古滙環保洗手間和母嬰室榮獲「紅點獎：傳達設計 2016」	紅點設計大獎 (德國)

獎項及殊榮	：	年份	獎項	主辦機構
		2016	廣州太古匯2015年夏季項目 - 《點燃賽道激情，享馭極致生活—— 超級跑車文化之旅》榮獲 「2016亞太購物中心大獎」整合數字 營銷項目類別金獎	國際購物中心協會
		2017	廣州太古匯商場榮獲能源與環境設計 先鋒評級 (LEED) 鉑金級認證 ³	美國綠色建築委員會
		2017	廣州太古匯一座及二座榮獲 能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 鉑金級認證 ⁴	美國綠色建築委員會
		2017	廣州太古匯2017年夏季項目 - 《盛夏籃球名人堂》榮獲 「2017梅花網營銷創新獎」 最佳互動體驗營銷創新類別銀獎	梅花網

網址	：	www.taikoohui.com
微博	：	http://weibo.com/taikoohuigz
微信	：	微信名「廣州太古匯訂閱號」，微信號「TaiKooHui_GZ」 微信名「廣州太古匯服務號」，微信號「TaiKooHui_Guangzhou」

³ 根據美國綠色建築委員會官方確認，廣州太古匯商場是全球首個獲得 LEED 2009 版本“既有建築：營運與維護”類別鉑金級認證的封閉式購物中心

⁴ 根據美國綠色建築委員會於2017年4月24日的官方確認，廣州太古匯二座在 LEED 2009 版本「既有建築：營運維護」類別鉑金級認證中取得全國範圍內最高分