前滩太古里

前滩太古里坐落于上海浦东前滩国际商务区核心地段，为陆家嘴集团与太古地产共同发展的综合零售项目，聚焦“Wellness”及可持续发展理念，拥有约300间商店，承袭太古里的品牌基因，采用开放式、里巷交错的建筑布局，同时引入了独特的“Wellness”休闲购物概念。

地点	上海市浦东新区东育路500弄
开业年份	2021
发展商	太古地产有限公司（50%） 陆家嘴集团（50%）
建筑设计	美国5+ Design 五杰设计 —— 建筑 新加坡 Tierra 事务所 —— 景观
总楼面面积(约数)	1,188,727 平方呎
停车位数目	1,724
交通网络	前滩太古里与前滩广场两座超甲级办公楼、前滩中心及前滩香格里拉大酒店无缝连接，同时直通地铁上海东方体育中心站，为6、8及11号线三线交汇点，紧密连接陆家嘴、徐家汇、人民广场和上海迪士尼度假区。 距离上海浦东国际机场40分钟车程，距离上海虹桥国际机场35分钟车程。
特色	前滩太古里的 “Wellness” 核心概念，可见于其绿色景观和众多独特的休憩空间，供访客在此聚集和放松。该综合项目采用 “双层开放空间” 设计，广阔的开放绿化空间和街区横跨地面和屋顶，并由环抱黄浦江景致的80米长 “悦目桥”（Scenic Bridge）连接。设于屋顶的 “天空环道”（Sky Loop），是一条长450米的跑步道及散步道，鼓励访客运动。智慧停车系统提供无感泊车支付功能、VIP 线上预订停车位、虚拟现实（VR）车辆搜寻服务及代客泊车服务。
租户组合	前滩太古里汇聚约300家商店，涵盖国际奢侈品牌、健康和园艺概念店，以及四大主力店铺：浦东首家莺屋书店、中国首家无印良品农场概念店、中国内地首家旗舰影城 MOViE MOViE、浦东首家华为直营旗舰店。 零售品牌包括 Audemars Piguet 爱彼、 Balenciaga 巴黎世家、 Bulgari 宝格丽、 Cartier 卡地亚、 Dior 迪奥、 Moncler 盟可睐、 Saint Laurent 圣罗兰、 Tiffany & Co.蒂芙尼等。 餐饮食肆包括中国内地首家 CAFÉ DIOR 迪奥咖啡馆和全球首家星巴克向绿工坊。

奖项及殊荣

年份	奖项	主办机构
2024	ICSC 全球营销大奖	国际购物中心协会
2023	香港 A&D 大奖最佳零售项目奖银奖	香港 A&D
2023	RICS 中国奖 2023 年度商业地产项目冠军	皇家特许测量师学会
2023	年度文化艺术先锋奖	CSVB 中国商场价值榜
2023	年度中国商业价值大奖	CSVB 中国商场价值榜
2022	年度最高商业价值奖银奖	CSVB 中国商场价值榜
2022	最佳零售发展项目金奖	MIPIM Asia
2022	美国 Architizer A+大众评选奖（购物商場类别）	美国 Architizer A+

绿色建筑认证

美国绿色建筑委员会 LEED® 能源与环境设计先锋评级

- 金级认证（2009 建筑主体与外壳）

国际 WELL 建筑研究院 WELL 健康建筑标准™

- 铂金级认证（核心与外壳 1 版）—— 首个获此殊荣的中国内地购物商场

专业认证

中国质量认证中心

- ISO50001 能源管理体系认证
- ISO14001 环境管理体系认证
- ISO 45001：2018職業安全健康管理體系認證

官方平台

www.taikooliqiantan.com

微博　微信视频号　微信服务号　小红书　抖音

联络方式

电话：(86) 182 1759 8500

邮箱：CustomerService_TLQ@taikooliqiantan.com

陆家嘴集团 LUJIAZUI GROUP　太古地产 SWIRE PROPERTIES