# 前灘太古里

前灘太古里坐落於上海浦東前灘國際商務區核心地段，為陸家嘴集團與太古地產共同發展的綜合零售項目，聚焦「Wellness」及可持續發展理念，擁有約 300 間商店，秉承太古里的品牌基因，採用開放式、里巷交錯的建築佈局，同時引入了獨特的「Wellness」休閒購物概念。

| | |
|---|---|
| **地點** | 上海市浦東新區東育路 500 弄 |
| **開業年份** | 2021 |
| **發展商** | 太古地產有限公司 (50%)<br>陸家嘴集團 (50%) |
| **建築設計** | 美國 5+ Design 五傑設計 —— 建築<br>新加坡 Tierra 事務所 —— 景觀 |
| **總樓面面積 (約數)** | 1,188,727 平方呎 |
| **車位數目** | 1,724 |
| **交通網絡** | 前灘太古里與前灘廣場兩座超甲級辦公樓、前灘中心及前灘香格里拉大酒店無縫連接，同時直通地鐵上海東方體育中心站，為 6、8 及 11 號線三線交匯點，緊密連接陸家嘴、徐家匯、人民廣場和上海迪士尼度假區。<br><br>距離上海浦東國際機場 40 分鐘車程，距離上海虹橋國際機場 35 分鐘車程。 |
| **特色** | 前灘太古里的「Wellness」核心概念，可見於其綠色景觀和眾多獨特的休憩空間，供訪客在此聚集和放鬆。該綜合項目採用「雙層開放空間」設計，廣闊的開放綠化空間和街區橫跨地面和屋頂，並由環抱黃浦江景緻的 80 米長「悅目橋」（Scenic Bridge）連接。設於屋頂的「天空環道」（Sky Loop），是一條長 450 米的跑步道及散步道，鼓勵訪客運動。智慧停車系統提供無感泊車支付功能、VIP 線上預訂停車位、虛擬現實（VR）車輛搜尋服務及代客泊車服務。 |
| **租戶組合** | 前灘太古里匯聚約 300 家商店，涵蓋國際奢侈品牌、健康和園藝概念店，以及四大重點店鋪：浦東首家蔦屋書店、中國首家無印良品農場概念店、中國內地首家旗艦影城 MOViE MOViE、浦東首家華為直營旗艦店。<br><br>零售品牌包括 Audemars Piguet、Balenciaga、Bulgari、Cartier、Dior、Moncler、Saint Laurent、Tiffany & Co. 等。<br><br>餐飲食肆包括中國內地首家 CAFÉ DIOR 和全球首家星巴克向綠工坊。 |

## 獎項及殊榮

| 年份 | 獎項 | 主辦機構 |
|---|---|---|
| 2024 | ICSC 全球行銷大獎 | 國際購物中心協會 |
| 2023 | 香港 A&D 大獎最佳零售項目獎銀獎 | 香港 A&D |
| 2023 | RICS 中國獎 2023 年度商業地產專案冠軍 | 皇家特許測量師學會 |
| 2023 | 年度文化藝術先鋒獎 | CSVB 中國商場價值榜 |
| 2023 | 年度中國商業價值大獎 | CSVB 中國商場價值榜 |
| 2022 | 年度最高商業價值獎銀獎 | CSVB 中國商場價值榜 |
| 2022 | 最佳零售發展項目金獎 | MIPIM Asia |
| 2022 | 美國 Architizer A+大眾評選獎（購物商場類別） | 美國 Architizer A+ |

## 綠色建築認證

美國綠色建築委員會LEED® 能源與環境設計先鋒評級

- 金級認證（2009 建築主體與外殼）

國際WELL建築研究院 WELL健康建築標準™

- 鉑金級認證（核心與外殼 1 版）—— 首個獲此殊榮的內地購物商場

## 專業認證

中國質量認證中心

- ISO50001 能源管理系統認證
- ISO14001 環境管理系統認證
- ISO 45001：2018職業安全健康管理體系認證

## 官方平台

www.taikooliqiantan.com

微博　微信視頻號　微信服務號　小紅書　抖音

## 聯絡方式

電話：(86) 182 1759 8500
電郵：CustomerService_TLQ@taikooliqiantan.com



陸家嘴集团 LUJIAZUI GROUP　太古地产 SWIRE PROPERTIES