

## 广州太古汇

广州太古汇 — 太古地产位于广州的大型综合发展项目，由太古地产开发建设并运营管理。项目位于广州市天河中央商务区核心地段，总楼面面积约 35.8 万平方米（不含文化中心），由一个大型购物商场、两座甲级办公楼、一个文化中心、广州首家文华东方酒店及酒店式服务住宅构成。传承集团多年国际化专业经验，太古地产悉心打造下的广州太古汇将成为集休闲娱乐、商贸活动、文化艺术于一体的综合商业体。

地点	: 广州市天河路与天河东路交界
开业年份	: 商场 - 2011 年 办公楼 - 2011 年 酒店及酒店式服务住宅 - 2013 年
开发商	: 太古地产有限公司 (97%) 广州日报集团旗下的广州大洋实业投资有限公司 (3%)
建筑师	: 美国 Arquitectonica 公司
总楼面面积	: 商场 (约 13.8 万平方米) 两座甲级办公楼 (约 16 万平方米) 广州文华东方酒店 <ul style="list-style-type: none"><li>• 263 间豪华客房及套房 (约 5.5 万平方米)</li><li>• 24 间酒店式服务住宅 (约 5,000 平方米)</li></ul> 文化中心 <sup>1</sup> (约 5.2 万平方米)
停车位数目	: 约 700 个
交通便利	: 与广州地铁 3 号线石牌桥站相连

<sup>1</sup> 太古地产并不拥有该文化中心

商铺 / 租户数目 : 逾180家(零售与餐饮)  
约80家(办公楼)

主要品牌 : LOUIS VUITTON(路易威登)、Hermès(爱马仕)、PRADA、CHANEL(香奈儿)、Dior(迪奥)、Gucci(古驰)、DOLCE & GABBANA(杜嘉班纳)、Cartier(卡地亚)、Bottega Veneta(葆蝶家)、GIVENCHY(纪梵希)、BURBERRY、FENDI(芬迪)、VALENTINO、Giuseppe Zanotti Design、Roger Vivier(罗杰维维娅)、Dior Homme(迪奥男装)、Fendi Man(芬迪男装精品店)、VERSACE(范思哲)、MIU MIU、GIORGIO ARMANI(乔治·阿玛尼)、Salvatore Ferragamo(菲拉格慕)、Max Mara(麦克斯·马勒)、MONTBLANC(万宝龙)、PIAGET、BVLGARI、Tiffany & Co.、Loro Piana、LONGCHAMP(珑骧)、COACH(蔻驰)、Victoria's Secret(维多利亚的秘密)、Tory Burch、I.T、GENTLE MONSTER、Sulwhasoo(雪花秀)、OMEGA(欧米茄)、RIMOWA(日默瓦)、Olé 精品超市、方所等。

主要餐饮品牌 : 翠园、江南厨子、鼎泰丰、小山日本料理、外婆家穿越、尚莲 越南泰国料理、Amaroni's、新元素、莆田餐厅、美奈小馆、悦翠堂、翡翠拉面小笼包、沃歌斯、星美乐、TWG Tea、乾杯烧肉居酒屋、金牌陶陶居、桃园眷村等。

奖项及殊荣	年份	奖项	主办机构
	2012	广州太古汇一座荣获能源与环境设计先锋评级 (LEED) 金级认证 <sup>2</sup>	美国绿色建筑委员会
	2012	广州太古汇二座荣获能源与环境设计先锋评级 (LEED) 金级认证 <sup>2</sup>	美国绿色建筑委员会
	2012	MIPIM Asia 大奖 2012 之「最佳多用途建筑」类别银奖	Reed MIDEM
	2013	2013 年度亚太购物中心大奖之设计和开发 (新开发项目) 类别银奖	国际购物中心协会
	2013	2013 广州市天河区促进高端服务业发展突出贡献奖	天河区政府
	2015	广州太古汇开业三周年庆典活动 - 《臻爱 383》微电影 X 音乐剧创新艺术项目荣获“公关周刊奖” 2015 年度广播 / 影视最佳应用金奖	公关周刊
	2015	广州太古汇开业三周年庆典活动 - 《臻爱 383》微电影 X 音乐剧创新艺术项目荣获“营销活动大奖” 2015 年度“最佳多媒体运用”类别金奖	《Marketing》杂志
	2015	广州太古汇开业三周年庆典活动 - 《臻爱 383》微电影 X 音乐剧创新艺术项目荣获“世界公共关系金奖大赛” 2015 年度传统媒体与新媒体整合金奖	国际公共关系协会

<sup>2</sup> 根据美国绿色建筑委员会官方网站的资料, 广州太古汇一座及二座是广州首个获得 LEED 2009 版本“建筑主体与外壳体系”类别金级认证的项目

奖项及殊荣	年份	奖项	主办机构
	2016	广州太古汇环保洗手间荣获「A'Design Award」可持续产品、项目和绿色设计类别银奖	A'Design Award & Competition (意大利)
	2016	广州太古汇环保洗手间和母婴室荣获「环球设计大奖2016」专业设计师奖项空间及环境类优异奖	香港设计师协会
	2016	广州太古汇商场智能风机盘管改造项目荣获「2015年度广东省优秀节能改造项目」称号	广东省节能协会
	2016	广州太古汇环保洗手间荣获「国际设计大奖2015」室内设计可持续生活/绿色子项银奖	国际设计大奖(美国)
	2016	广州太古汇环保洗手间荣获「Good Design Award 2016」室内设计类可持续发展最佳设计奖	Good Design Award (澳大利亚)
	2016	广州太古汇环保洗手间和母婴室荣获「ICONIC Award 2016」室内零售类奖项	ICONIC Award (德国)
	2016	广州太古汇环保洗手间和母婴室荣获「红点奖：传达设计 2016」	红点设计大奖(德国)

奖项及殊荣	年份	奖项	主办机构
	2016	广州太古汇2015年夏季项目— 《点燃赛道激情, 享驭极致生活—— 超级跑车文化之旅》荣获 「2016亚太购物中心大奖」整合数字 营销项目类别金奖	国际购物中心协会
	2017	广州太古汇商场荣获能源与环境设计 先锋评级(LEED)铂金级认证 <sup>3</sup>	美国绿色建筑委员会
	2017	广州太古汇一座及二座荣获 能源与环境设计先锋评级(LEED) 铂金级认证	美国绿色建筑委员会
	2017	广州太古汇2017年夏季项目— 《盛夏篮球名人堂》荣获 「2017梅花网营销创新奖」 最佳互动体验营销创新类别银奖	梅花网
	2018	广州太古汇2017年夏季项目— 《盛夏篮球名人堂》荣获 「2018中国购物中心及零售商大奖」 营销类别银奖	国际购物中心协会

<sup>3</sup> 根据美国绿色建筑委员会官方确认, 广州太古汇商场是全球首个获得 LEED 2009 版本“既有建筑: 营运与维护”类别铂金级认证的封闭式购物中心

奖项及殊荣	年份	奖项	主办机构
	2018	广州太古汇2017年夏季项目－ 《盛夏篮球名人堂》荣获 「第九届虎啸奖」公关传播类、 体育营销类、整合营销类银奖	中国商务广告协会
	2018	广州太古汇2017年夏季项目－ 《盛夏篮球名人堂》荣获 「PR Awards 2018最佳公关活动」 生活方式类铜奖	《Marketing》杂志
	2018	广州太古汇2017年夏季项目－ 《盛夏篮球名人堂》荣获 「2018广告人实战金案奖」	世界传媒产业协会、 广告人文化集团

网址 : [www.taikoohui.com](http://www.taikoohui.com)

微博 : <http://weibo.com/taikoohuigz>

微信 : 微信名“广州太古汇订阅号”，微信号“TaikooHui\_GZ”

微信名“广州太古汇服务号”，微信号“TaikooHui\_Guangzhou”