

廣州太古滙

廣州太古滙 — 太古地產位於廣州的大型綜合發展項目，由太古地產開發建設並運營管理。項目位於廣州市天河中央商務區核心地段，總樓面面積約 35.8 萬平方米（不含文化中心），由一個大型購物商場、兩座甲級辦公樓、一個文化中心、廣州首家文華東方酒店及酒店式服務住宅構成。傳承集團多年國際化專業經驗，太古地產悉心打造下的廣州太古滙將成為集休閒娛樂、商貿活動、文化藝術於一體的綜合商業體。

地點	：	廣州市天河路與天河東路交界
開業年份	：	商場 - 2011 年 辦公樓 - 2011 年 酒店及酒店式服務住宅 - 2013 年
開發商	：	太古地產有限公司 (97%) 廣州日報集團旗下的廣州大洋實業投資有限公司 (3%)
建築師	：	美國 Architectonica 公司
總樓面面積	：	商場 (約 13.8 萬平方米) 兩座甲級辦公樓 (約 16 萬平方米) 廣州文華東方酒店 <ul style="list-style-type: none">• 263 間豪華客房及套房 (約 5.5 萬平方米)• 24 間酒店式服務住宅 (約 5,000 平方米) 文化中心 ¹ (約 5.2 萬平方米)
停車位元數目	：	約 700 個
交通便利	：	與廣州地鐵 3 號線石牌橋站相連

¹ 太古地產並不擁有該文化中心

商鋪／租戶數目 : 逾180家(零售與餐飲)
約80家(辦公樓)

主要品牌 : LOUIS VUITTON (路易威登)、Hermès (愛馬仕)、PRADA、CHANEL (香奈兒)、Dior (迪奧)、Gucci (古馳)、DOLCE & GABBANA (杜嘉班納)、Cartier (卡地亞)、Bottega Veneta (葆蝶家)、GIVENCHY (紀梵希)、BURBERRY、FENDI (芬迪)、VALENTINO、Giuseppe Zanotti Design、Roger Vivier (羅傑維維亞)、Dior Homme (迪奧男裝)、Fendi Man (芬迪男裝精品店)、VERSACE (範思哲)、MIU MIU、GIORGIO ARMANI (喬治·阿瑪尼)、Salvatore Ferragamo (菲拉格慕)、Max Mara (麥克斯·馬勒)、MONTBLANC (萬寶龍)、PIAGET、BVLGARI、Tiffany & Co.、Loro Piana、LONGCHAMP (瓏驤)、COACH (蔻馳)、Victoria's Secret (維多利亞的秘密)、Tory Burch、I.T、GENTLE MONSTER、Sulwhasoo (雪花秀)、OMEGA (歐米茄)、RIMOWA (日默瓦)、Olé 精品超市、方所等。

主要餐飲品牌 : 翠園、江南廚子、鼎泰豐、小山日本料理、外婆家穿越、尚蓮·越南泰國料理、Amaroni's、新元素、莆田餐廳、美奈小館、悅翠堂、翡翠拉麵小籠包、沃歌斯、星美樂、TWG Tea、乾杯燒肉居酒屋、金牌陶陶居、桃園眷村等。

獎項及殊榮	年份	獎項	主辦機構
	2012	廣州太古滙一座榮獲能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 金級認證 ²	美國綠色建築委員會
	2012	廣州太古滙二座榮獲能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 金級認證 ²	美國綠色建築委員會
	2012	MIPIM Asia 大獎 2012 之「最佳多用途建築」類別銀獎	Reed MIDEM
	2013	2013 年度亞太購物中心大獎之設計和開發 (新開發項目) 類別銀獎	國際購物中心協會
	2013	2013 廣州市天河區促進高端服務業發展突出貢獻獎	天河區政府
	2015	廣州太古滙開業三周年慶典活動 - 《臻愛 383》微電影 X 音樂劇創新藝術項目榮獲「公關週刊獎」 2015 年度廣播/影視最佳應用金獎	公關週刊
	2015	廣州太古滙開業三周年慶典活動 - 《臻愛 383》微電影 X 音樂劇創新藝術項目榮獲「行銷活動大獎」 2015 年度「最佳多媒體運用」類別金獎	《Marketing》雜誌
	2015	廣州太古滙開業三周年慶典活動 - 《臻愛 383》微電影 X 音樂劇創新藝術項目榮獲「世界公共關係金獎大賽」 2015 年度傳統媒體與新媒體整合金獎	國際公共關係協會

² 根據美國綠色建築委員會官方網站的資料，廣州太古滙一座及二座是廣州首個獲得 LEED 2009 版本“建築主體與外殼體系”類別金級認證的項目

獎項及殊榮	年份	獎項	主辦機構
	2016	廣州太古滙環保洗手間榮 「A' Design Award」可持續產品、 項目和綠色設計類別銀獎	A' Design Award & Competition (意大利)
	2016	廣州太古滙環保洗手間和母嬰室榮獲 「環球設計大獎2016」專業設計師獎 項空間及環境類優異獎	香港設計師協會
	2016	廣州太古滙商場智能風機盤管改造項目 榮獲「2015年度廣東省優秀節能 改造項目」稱號	廣東省節能協會
	2016	廣州太古滙環保洗手間榮獲 「國際設計大獎2015」室內設計 可持續生活/綠色子項銀獎	國際設計大獎(美國)
	2016	廣州太古滙環保洗手間榮獲 「Good Design Award 2016」 室內設計類可持續發展最佳設計獎	Good Design Award (澳大利亞)
	2016	廣州太古滙環保洗手間和母嬰室榮獲 「ICONIC Award 2016」室內 零售類獎項	ICONIC Award (德國)
	2016	廣州太古滙環保洗手間和母嬰室榮獲 「紅點獎：傳達設計 2016」	紅點設計大獎(德國)

獎項及殊榮	年份	獎項	主辦機構
	2016	廣州太古匯2015年夏季項目 - 《點燃賽道激情，享馭極致生活——超級跑車文化之旅》榮獲「2016 亞太購物中心大獎」整合數字營銷項目類別金獎	國際購物中心協會
	2017	廣州太古匯商場榮獲能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 鉑金級認證 ³	美國綠色建築委員會
	2017	廣州太古匯一座及二座榮獲能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 鉑金級認證	美國綠色建築委員會
	2017	廣州太古匯2017年夏季項目 - 《盛夏籃球名人堂》榮獲「2017 梅花網營銷創新獎」最佳互動體驗營銷創新類別銀獎	梅花網
	2018	廣州太古匯2017年夏季項目 - 《盛夏籃球名人堂》榮獲「2018 中國購物中心及零售商大獎」營銷類別銀獎	國際購物中心協會

³ 根據美國綠色建築委員會官方確認，廣州太古匯商場是全球首個獲得LEED 2009 版本“既有建築：營運與維護”類別鉑金級認證的封閉式購物中心

獎項及殊榮	年份	獎項	主辦機構
	2018	廣州太古匯2017年夏季項目 - 《盛夏籃球名人堂》榮獲「第九屆虎嘯獎」公關傳播類、體育營銷類、整合營銷類銀獎	中國商務廣告協會
	2018	廣州太古匯2017年夏季項目 - 《盛夏籃球名人堂》榮獲「PR Awards 2018最佳公關活動」生活方式類銅獎	《Marketing》雜誌
	2018	廣州太古匯2017年夏季項目 - 《盛夏籃球名人堂》榮獲「2018廣告人實戰金案獎」	世界傳媒產業協會、廣告人文化集團

網址	:	www.taikoohui.com
微博	:	http://weibo.com/taikoohuigz
微信	:	微信名「廣州太古匯訂閱號」, 微信號「TaikooHui_GZ」 微信名「廣州太古匯服務號」, 微信號「TaikooHui_Guangzhou」